

# Information für teilnehmende Städte

## Earth Hour

### Die Earth Hour in Ihre Stadt bringen

**Jedes Jahr Ende März, zumeist am letzten Samstag des Monats, findet und 20:30 Uhr die WWF Earth Hour statt.** Dann werden tausende Städte rund um die Welt für eine Stunde die Beleuchtung vieler Gebäude und Sehenswürdigkeiten ausschalten – vom Big Ben in London über die Chinesische Mauer bis hin zum Brandenburger Tor in Berlin. Unternehmen lassen ihre Zentralen für eine Stunde in der Dunkelheit versinken und auch Millionen Menschen werden zu Hause für 60 Minuten das Licht ausschalten. Gemeinsam werden sie ein starkes Zeichen für den Schutz unseres Planeten setzen und damit deutlich machen, dass es für einen erfolgreichen Umwelt- und Klimaschutz auf den Beitrag jedes Einzelnen ankommt.

Mit der Earth Hour ruft der WWF dazu auf, sich gemeinsam 60 Minuten Zeit zu nehmen, um sich der Thematik bewusst zu werden, um zu diskutieren und sich auszutauschen – über das, was wir tun können, um die Umwelt und das Klima unserer Erde zu schützen. Natürlich nicht nur für eine Stunde im Jahr, sondern jeden einzelnen Tag.

Informationen zur Earth Hour: [www.wwf.de/earthhour/](http://www.wwf.de/earthhour/)

**Die Städte spielen für den Schutz unseres Planeten eine besondere Rolle – und gehören zu den wichtigsten Unterstützern der Earth Hour.** In ihrer Stadt fühlen sich die Menschen zu Hause. Die Bürger möchten ihre Stadt mitgestalten. Von ihrem Heimatort erwarten sie ein lebenswertes Umfeld und Engagement für die Umwelt. **Zeigen Sie Ihren Bürgern, dass Klimaschutz in Ihrer Stadt etwas zählt. Machen Sie mit bei der Earth Hour! Melden Sie sich an und setzen Sie ein starkes Zeichen. Denn: Klimaschutz geht nur gemeinsam!**

### Wie kann Ihre Stadt an der Earth Hour teilnehmen?

**Die Earth Hour stellt eine einzigartige Gelegenheit für deutsche Städte und Gemeinden dar, ihr Engagement für Klima- und Umweltschutz zu zeigen.** Helfen Sie uns dabei, wieder eine unvergessliche Gemeinschaftsaktion von globaler Dimension zu veranstalten und so Menschen, Unternehmen und Politik für den Schutz unseres Planeten zu begeistern und zu gewinnen.

#### **DIE BEIDEN WICHTIGSTEN SCHRITTE, UM ALS STADT MITZUMACHEN, SIND:**

- **Jetzt als Stadt registrieren:** Melden Sie Ihre Stadt als Teilnehmerin der Earth Hour beim WWF an. Anmeldungen bitte an [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de) senden. Wir freuen uns, Ihre Stadt im Vorfeld der Earth Hour auf der Website [www.wwf.de/earthhour](http://www.wwf.de/earthhour) als Unterstützer einzutragen und in unserer Pressearbeit nennen zu können.
- **Lichtausschalten von bekannten Gebäuden:** Wählen Sie traditionelle Gebäude Ihrer Stadt aus und schalten Sie deren Beleuchtung während der Earth Hour von 20:30 bis 21:30 Uhr aus. Sobald Sie wissen, welche Gebäude es sein werden, teilen Sie uns diese bitte per E-Mail an [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de) mit, damit wir sie in unsere Öffentlichkeitsarbeit aufnehmen können.

#### WEITERE MÖGLICHKEITEN, UM DIE EARTH HOUR ZU UNTERSTÜTZEN, SIND:

- **Ihre Bürger mit einbeziehen:** Rufen Sie Ihre Bürger auf, sich an der Earth Hour zu beteiligen. Wenn Sie dafür das Earth Hour Logo, Fotos und andere Informationen oder Materialien benötigen, können Sie sich gerne unter [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de) an uns wenden.
- **Earth Hour weiterempfehlen:** Sie haben eine Partnerstadt in Deutschland oder in einem anderen Land? Dann bitten Sie doch auch diese, an der Earth Hour teilzunehmen und so die Botschaft noch weiter zu tragen.
- **Öffentlichkeitsarbeit betreiben:** Machen Sie Ihre Teilnahme an der Earth Hour publik, kommunizieren Sie sie an Ihre lokale Presse und bewerben Sie die gemeinsame Aktion. Vorlagen für u.a. Flyer, Poster oder Online-Banner finden Sie auf unserer Website.
- **Social Media nutzen:** Bewerben Sie die Earth Hour auf der Website Ihrer Stadt, auf Facebook, Google+, Twitter, Instagram und auf Ihren weiteren Social Media Kanälen. Hierfür stellen wir Ihnen auch gerne ein sog. Social Media-Kit zur Verfügung, welches Sie auf unserer Website [www.wwf.de/earthhour/](http://www.wwf.de/earthhour/) finden. Bitte benutzen Sie in Ihrer Kommunikation den gemeinsamen **Hashtag #EarthHour**.
- **Ihre Earth Hour dokumentieren:** Wir würden uns freuen, wenn Sie uns Fotos und Videos Ihrer Licht-Aus-Aktion (gerne auch „Mit-und-ohne-Licht“-Fotos der wichtigen Gebäude) kurzfristig nach der Aktion für unsere Öffentlichkeitsarbeit zukommen lassen. Schicken Sie hier am besten eine E-Mail an [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de).

Dies sind nur einige Beispiele, wie Sie die Earth Hour unterstützen und damit der Forderung nach mehr Klimaschutz und für einen lebendigen Planeten nachkommen können. Sie haben noch andere Ideen? Großartig! Ihrem Engagement sind keine Grenzen gesetzt!

## Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns an!

### Kontakt

E-Mail: [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de)

Tel.: 030-311 777-464

