

# Earth Hour

## Informationen für Unternehmen

### Was bedeutet die Earth Hour für Ihr Unternehmen?

**Jedes Jahr Ende März, zumeist am letzten Samstag des Monats, findet um 20:30 Uhr die WWF Earth Hour statt** – die weltweit größte Aktion für mehr Klima- und Umweltschutz. Zu diesem Anlass schalten tausende Städte rund um die Welt für eine Stunde die Beleuchtung vieler Gebäude und Sehenswürdigkeiten aus – vom Big Ben in London über die Chinesische Mauer bis hin zum Brandenburger Tor in Berlin. **Auch Unternehmen lassen ihre Zentralen für eine Stunde in der Dunkelheit versinken** und Millionen Menschen werden zu Hause für 60 Minuten das Licht ausschalten. **Gemeinsam setzen sie ein starkes Zeichen für den Schutz unseres Planeten** und machen damit deutlich, dass es für einen erfolgreichen Umwelt- und Klimaschutz auf den Beitrag jedes Einzelnen ankommt.

Mit der Earth Hour ruft der WWF dazu auf, sich gemeinsam 60 Minuten Zeit zu nehmen, um sich der Thematik bewusst zu werden, um zu diskutieren und sich auszutauschen – über das, was wir tun können, um die Umwelt und das Klima unserer Erde zu schützen. Natürlich nicht nur eine Stunde im Jahr, sondern jeden einzelnen Tag.

**Informationen zur Earth Hour:** [www.wwf.de/earthhour](http://www.wwf.de/earthhour)

**Auch Unternehmen spielen für den Schutz unseres Planeten eine große Rolle und gehören zu den wichtigen Unterstützern der Earth Hour.** Große und kleine Unternehmen – von der Firmenzentrale eines großen Konzerns über Hotels bis hin zu einem kleinen Lebensmittelladen. Sie sind häufig die Versorger für ihre Kunden und Angestellten. Bei ihnen kaufen wir ein, über sie beziehen wir unsere Güter, sie gestalten unser Umfeld und beeinflussen unser Konsumverhalten.

**Setzen Sie gemeinsam mit dem WWF ein Zeichen. Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Klimaschutz in Ihrem Unternehmen wichtig ist. Machen Sie mit bei der diesjährigen Earth Hour und melden Sie sich heute noch an!**

### Wie kann Ihr Unternehmen an der Earth Hour teilnehmen?

Die Earth Hour stellt eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen dar, Ihre Klimaschutzaktivitäten und Ihr Engagement der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Helfen Sie uns dabei, wieder eine unvergessliche Gemeinschaftsaktion von globaler Dimension zu veranstalten und so Menschen, Unternehmen und Politik für den Schutz unseres Planeten zu begeistern und zu gewinnen!

**MELDEN SIE IHR UNTERNEHMEN NOCH HEUTE FÜR DIE EARTH HOUR AN:**

- **Jetzt als Unternehmen registrieren:** Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an [earth-hour@wwf.de](mailto:earth-hour@wwf.de). Wir freuen uns, Ihr Unternehmen im Vorfeld der Earth Hour auf unserer [Earth Hour-Deutschlandkarte](#) als Unterstützer eintragen zu können.
- **Licht ausschalten in Ihrer Firmenzentrale und in Filialen:** Wählen Sie große zentrale Gebäude Ihres Unternehmens aus und schalten Sie deren Beleuchtung während der Earth Hour aus. Sobald Sie wissen, welche Gebäude es sein werden oder welche Aktionen Sie planen, teilen Sie uns diese bitte per Mail unter [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de) mit.

## NUTZEN SIE DIE EARTH HOUR FÜR IHRE KOMMUNIKATION

- **Ihre Mitarbeiter und Kunden mit einbeziehen:** Rufen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden auf, sich an der Earth Hour zu beteiligen. Organisieren Sie mit Ihren Mitarbeitern einen „Klima-Lunch“, eine „Klima-Challenge“ oder eine gemeinsame Spendenaktion für den WWF.
- **Earth Hour weiter empfehlen:** Sie haben weitere Standorte oder Kooperationspartner in Deutschland oder in einem anderen Land? Dann bitten Sie doch auch diese, an der Earth Hour teilzunehmen und so die Botschaft noch weiter zu tragen.
- **Unterstreichen Sie Ihre Teilnahme an der Earth Hour zusätzlich mit einer Spende für die dringenden Projekte des WWF zum Klimaschutz!** Zeigen Sie so Ihren Mitarbeitern, Partnern und Kunden, dass Nachhaltigkeit und Klimaschutz in Ihrem Unternehmen wichtig sind. **Profitieren Sie von Ihrem Engagement** und kommunizieren Sie Ihre Spende gemeinsam mit der Teilnahme an der Earth Hour in Ihren Kanälen.

**Spenden Sie ganz einfach online unter [www.wwf.de/spenden-helfen/als-unternehmen-spenden/](http://www.wwf.de/spenden-helfen/als-unternehmen-spenden/)**

oder überweisen Sie Ihre Spende direkt auf das **Spendenkonto WWF Deutschland** IBAN: DE06 5502 0500 0222 2222 22 | BIC: BFSWDE33MNZ | Bank für Sozialwirtschaft Bitte geben Sie im Verwendungszweck das Stichwort „Unternehmen Earth Hour 18W2003“ an.

- Auf Anfrage und als Dankeschön für Ihre Spende stellen wir Ihnen gerne unser **Earth Hour Kommunikationsmaterial** wie z.B. Flyer, Poster, Spendenboxen oder Online-Banner zur Verfügung. Machen Sie Ihre Teilnahme an der Earth Hour publik, kommunizieren Sie sie an Ihre **lokale Presse** und bewerben Sie die Aktion auch im **Intranet**, auf Ihrer **Homepage** oder in den **Social-Media-Kanälen**. Bitte benutzen Sie in Ihrer Kommunikation das gemeinsame **Hashtag #EarthHour**
- **Ihre Earth Hour dokumentieren:** Wir würden uns freuen, wenn Sie uns Fotos und Videos Ihrer Licht-Aus-Aktion (gerne auch „Mit-und-ohne-Licht“-Fotos der wichtigen Gebäude) kurzfristig nach der Aktion für unsere Öffentlichkeitsarbeit zukommen lassen. Bitte senden Sie diese an [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de)

Dies sind nur einige Beispiele, wie Sie die Earth Hour kommunikativ in Ihre Kanäle einbinden können. Sie haben noch andere Ideen? Großartig. Ihrem Engagement sind keine Grenzen gesetzt!

## Und natürlich auch über die Earth Hour hinaus!

Natur- und Umweltschutz sollten immer gelebt werden. Nicht nur zur Earth Hour, sondern an 365 Tagen im Jahr. Jeder kann anderen ein Beispiel sein – ob als Unternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung, indem man das eigene Arbeitsumfeld nachhaltiger gestaltet oder auch im privaten Bereich z.B. durch nachhaltigen Konsum, energieeffizienter Haushaltsführung oder weniger Flugreisen.

**Gehen Sie und Ihr Unternehmen mit gutem Beispiel voran – auch über die Earth Hour hinaus!** Eine Zusammenarbeit mit dem WWF bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich als Unternehmen nachhaltig zu engagieren und dabei durch klare Ziele und Transparenz glaubwürdig zu überzeugen. Das große Netzwerk an WWF Experten und die weltweit bekannte Marke unterstützen Sie dabei. Kontaktieren Sie uns unter [unternehmen@wwf.de](mailto:unternehmen@wwf.de)

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

### KONTAKT

Zur Anmeldung und bei allgemeinen Fragen rund um die Earth Hour kontaktieren Sie uns bitte per Mail: [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de)

Für konkrete Vorhaben, zur Verwendung des Earth-Hour-Materials oder bei Fragen zu möglichen Kooperationen wenden Sie sich bitte an [unternehmen@wwf.de](mailto:unternehmen@wwf.de)