



WWF Deutschland • Reinhardtstraße 18 • 10117 Berlin

**WWF Deutschland**

Reinhardtstraße 18  
10117 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 311 777-0  
Fax: +49 (0)30 311 777-199  
Beatrice.Claus@wwf.de  
www.wwf.de

**Naturschutzgroßprojekt Krautsand,  
Kostenträger: 20943852,  
Vertragsnummer:13147  
Sozio-ökonomische Studie  
Naturschutzgroßprojekt Krautsand**

Aufforderung zur Abgabe eines Angebots

**28.10.2020**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir bitten Sie um ein qualifiziertes und verbindliches Angebot für die Erstellung einer sozio-ökonomischen Studie für das Naturschutzgroßprojekt Krautsand.

In der Anlage erhalten Sie dazu die Leistungsbeschreibung.

**a. Anforderungen an das Angebot:**

Das vollständige, im Original unterschriebene Angebot ist schriftlich auf dem **Postwege** oder durch persönliche Abgabe bei der Poststelle des WWF einzureichen. **Die Angebote müssen bis zum 27.11.2020 um 15 Uhr beim WWF eingegangen sein.**

Bei einer Versendung per Post ist zu beachten, dass als maßgeblicher Nachweis zur Einhaltung der Angebotsfrist der Eingang beim Auftraggeber gilt und nicht der Poststempel. Im Fall einer persönlichen Abgabe der Angebote ist zu berücksichtigen, dass die Poststelle beim Auftraggeber nur zu folgenden Zeiten besetzt ist: Mo – Do: 09:00-16:30 Uhr, Fr. 09:00 – 15:00 Uhr.

Das vollständige Angebot ist in einen Umschlag zu verpacken, sicher und fest zu verschließen (keine Adhäsionsverschlüsse o.ä.) und ausschließlich mit folgender Aufschrift zu versehen

---

**Der WWF Deutschland ist Teil der internationalen Umweltschutzorganisation World Wide Fund For Nature (WWF).**

Registriert als Stiftung WWF Deutschland • Senatsverwaltung für Justiz Berlin, Az: 3416/976/2  
Stiftungsratsvorsitzender: Dr. Valentin von Massow • Geschäftsführender Vorstand: Eberhard Brandes  
Steuer-Nr.: 27/029/42509 • USt-IdNr.: DE114236103  
Spendenkonto: IBAN DE06 5502 0500 0222 2222 22 • Bank für Sozialwirtschaft, Mainz • BIC: BFSWDE33MNZ  
Spenden an den WWF sind steuerlich abzugsfähig. Testamentarische Zuwendungen sind von der Erbschaftssteuer befreit.



**NICHT ÖFFNEN**

**Angebot im Vergabeverfahren #  
"Sozio-ökonomische Studie NGP Krautsand"**

Dieser fest verschlossene Umschlag ist in einen weiteren Umschlag aufzunehmen und unter Angabe des Absenders an folgende Anschrift zu adressieren:

WWF Deutschland  
z.Hd. Frau Corinna Beckers  
Reinhardtstraße 18  
10117 Berlin

### **Angebotsbestandteile**

Ein vollständiges Angebot besteht aus:

- Aufschlüsselung des Angebotspreises
- Dem vom Bieter selbständig erstellten Grobkonzept
- Referenzen über vergleichbare Aufträge der vergangenen drei Jahre
- Bieter Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit (**Anlage 1: Bieter Eigenerklärung**)
- Erklärung Bietergemeinschaft (sofern zutreffend), Angaben zum Bieter/zum Mitglied der Bietergemeinschaft

### **Information zum Auftragswert**

Nach voraussichtlicher Einschätzung ist der Auftragswert einschließlich Fremdleistungen wie Entwicklungs- und Reisekosten unterhalb der Grenze von 25.000 EUR Netto (+USt.) vorgesehen. Ein Angebotspreis, dass das Budget des Auftraggebers übersteigt, kann ein Grund für die Aufhebung des Verfahrens sein.

### **Anforderungen an das Grobkonzept**

Wir erwarten von eingehenden Angeboten ein nach den in der Leistungsbeschreibung festgelegten Vorgaben des Auftraggebers qualitativ hochwertiges Konzept für die Leistungserbringung, in welchem u.a. skizziert wird,

- **Herangehensweise zur Leistungserbringung:** Vorgehensweise bezüglich der Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, Ausgestaltung der Leistungspakete gemäß der Leistungsbeschreibung werden und Sicherstellung der Zielerreichung der Leistungspakete im geforderten Umfang;



- wie der Bieter die **Zielerreichung** des Projekts gemäß den Vorgaben der Leistungsbeschreibung **in zeitlicher und personeller Hinsicht** gestalten möchte und mit welchen Kosten er für die vorgeschlagenen Produkte/Teilleistungen kalkuliert.

Hierzu gehört eine detaillierte **Zeit- und Kostenplanung** für die Erbringung der in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Leistungen unter Berücksichtigung des vorgegebenen Kostenrahmens inklusive Reisekosten. Fremdleistungen, die als Unteraufträge oder durch den Auftraggeber gesondert zu vergeben sind, müssen dabei eindeutig gekennzeichnet werden, sofern sie wesentliche Leistungsbestandteile betreffen.

Es ist auf eine sinnhafte zeitliche und inhaltliche Verknüpfung der geforderten Leistungspakete zu achten.

- wie **Erfahrungen des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals** bei der Auftragsausführung **nutzbar gemacht werden**. Die Angebote sollen insofern Angaben zu den Kenntnissen und Erfahrungen des mit der Auftragsausführung betrauten Personals enthalten, insbesondere zu folgenden Aspekten:
  - o Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in Methoden der empirischen Sozialforschung und der sozio-ökonomischen Evaluation von Planungsräumen, speziell im naturschutzfachlichen oder landwirtschaftlichen Bereich. Zusätzlich sollten landschaftsplanerische Kompetenzen bei dem Auftragnehmer vorhanden sein.

#### **Anforderungen an die Referenzen:**

- a) Für die Überprüfung der Eignung sind Referenzen der vergangenen drei Jahre für die Durchführung von Aufträgen einzureichen. Diese Referenzen sollen mit Blick auf den zu vergebenden Auftrag Aufschluss über die technische und berufliche Leistungsfähigkeit des Bieters geben können und müssen mindestens die Erfüllung der folgenden Anforderungen belegen: Fachkenntnisse in Methoden der empirischen Sozialforschung und der sozio-ökonomischen Evaluation von Planungsräumen, speziell im naturschutzfachlichen oder landwirtschaftlichen Bereich. Zusätzlich sollten landschaftsplanerische Kompetenzen bei dem Auftragnehmer vorhanden sein. Diese spezifischen Erfahrungen in dem Bereich sind jeweils durch mindestens zwei Referenzen zu belegen. Der Nachweis der geforderten Erfahrungen kann sich inhaltlich auf dasselbe/dieselben Referenzprojekte beziehen. Es müssen nicht alle Projektmitarbeiter/innen alle Anforderungen nachweisen. Insgesamt müssen jedoch alle Anforderungen innerhalb des Projektteams erfüllt sein.

- Grobe tabellarische Zeit- und Arbeitsplanung
- Kostenplanung
- Projektleitung und Bearbeitung (Personen)
- 2-3 Referenzen über vergleichbare Aufträge der vergangenen 3 Jahre

Das Angebot sollte 5 Seiten nicht überschreiten.

#### **Zuschlagskriterien:**



Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlich günstigste Angebot erteilt. Das wirtschaftlich günstigste Angebot wird auf Grundlage des besten Preis-Leistung Verhältnis bestimmt.

Der Zuschlag erhält das am höchsten bewerteten Angebot in Bezug auf die folgenden Kriterien:

- Preis (30 %) 30 Punkte
- Zuschlagskriterium Nr.1 (20 %) 20 Punkte
- Zuschlagskriterium Nr.2 (20 %) 20 Punkte
- Zuschlagskriterium Nr. 3 (15%) 15 Punkte
- Zuschlagskriterium Nr. 4 (15%) 15 Punkte

Insg. 100%.

**Zuschlagskriterien sind:**

1. Organisation, Qualifikation und Methodik-Erfahrung des mit der Ausführung betrauten Personals.
2. Qualität des schriftlichen Angebots und optional der mündlichen Präsentation des Angebots.
3. Fundierte Kenntnisse über aktuelle nationale und europaweite Agrarförderinstrumente.
4. Naturschutzfachliche Kenntnisse.

Wir behalten uns vor, ohne Durchführung von Verhandlungen auf das zu diesem Zeitpunkt vorliegende wirtschaftlich günstigste Angebot den Zuschlag zu erteilen. Wir können uns auf Grundlage der eingegangenen Angebote entscheiden, mit den drei bestplatzierten geeigneten Bietern einen Präsentations- und Verhandlungstermin durchzuführen.

Wir beabsichtigen den Auftrag spätestens zum 08.01.2021 zu vergeben. An Ihr Angebot halten Sie sich somit bis zum 08.01.2021 gebunden.

Bitte senden Sie mir außerdem das beiliegende Formblatt zur Eignung ausgefüllt zu. Bitte geben Sie in dem Zusammenhang auch über die von Ihnen möglicherweise vorgesehenen Nachunternehmer Auskunft.

Es würde mich sehr freuen, wenn das Projekt Ihr Interesse weckt und Sie ein verbindliches Angebot abgeben würden.

Anlagen:

- Leistungsbeschreibung
- Vorlage Bieter Eigenerklärung
- WWF Datenschutzhinweise

Mit freundlichen Grüßen

Beatrice Claus  
Projektleiterin  
Naturschutzgroßprojekt Krautsand  
WWF Deutschland