



Banken und Klimaschutz

Leitfragen für Privat- und Unternehmenskunden zur Wirkung unserer Geldgeschäfte auf Umwelt und Gesellschaft

Wirkung unserer Geldgeschäfte auf Umwelt & Gesellschaft

Welche Rolle spielen Banken bei der Bekämpfung der Erderhitzung? Inwiefern unterstützen die Strategien der Banken das Ziel des Pariser Klimaabkommens, nämlich den globalen Temperaturanstieg auf deutlich unter 2 °C zu begrenzen? Was können Bankkunden ihrerseits tun, und wie wichtig ist die Auswahl der „richtigen“ Bank?

Die Eindämmung der Klimakrise und die Anpassung an die Folgen der Erderhitzung werden Konsumverhalten, Produktionsprozesse und somit unser gesamtes Wirtschaftssystem massiv verändern. Diese Veränderungen haben schon begonnen. Ein „Strukturwandel“ verschiedener Industriesektoren ist bereits im Gang. Die für die Finanzierung des Strukturwandels nötigen Ressourcen müssen aus verschiedenen Quellen bereitgestellt werden. Dazu gehören die Unternehmen, die öffentlichen Hand und der Finanzsektor. Innerhalb des Finanzsektors stellen in Deutschland hauptsächlich die Banken über die Kredite Gelder bereit. Diese Gelder stammen z. B. aus den von ihren Kunden gesammelten Spareinlagen.

Bisher findet eine Diskussion über die Rolle der Banken und die Wirkungen von Finanzierungen, Krediten und Investments in der Öffentlichkeit kaum statt. Aus diesem Grund hat der WWF Deutschland die 14 größten deutschen Universalbanken untersucht, wie diese Banken Nachhaltigkeitsaspekte in ihren eigenen Strategien und Prozessen integrieren und so den Strukturwandel unterstützen. Als Referenzpunkt wurde eine „Vision der zukunftsfähigen Bank 2025“ skizziert.

Die Ergebnisse dieser Analyse zeigen, dass keine der untersuchten Banken aktuell den Anforderungen der WWF-Vision „Zukunftsfähige Bank 2025“ gerecht wird. Die Integration von Nachhaltigkeit in Strategien, Prozesse und Produkte muss dringend verbessert werden. Die Ergebnisse des Ratings finden Sie in der WWF-Veröffentlichung „Kurswechsel bei deutschen Banken“ unter www.wwf.de/sustainablefinance/bankenrating.

Wie unser Geld angelegt wird, hat Auswirkung auf unsere Lebensgrundlagen und unsere Zukunft. Daher ist es so wichtig, dass wir uns als Kunden darüber informieren, was die Banken mit unserem Geld machen. Wir sollten wissen, welche Ziele und Strategien sie verfolgen. Wir sollten uns darüber informieren, in welche Branchen und Unternehmen Banken unsere Gelder investieren und welche Wirkung unsere Geldanlagen auf Umwelt und Klima haben.

Mit gezielten Fragen an Ihre Bank können Sie, als tatsächliche oder potenzielle Kundin oder Kunde, die Relevanz von Fragestellungen, die bisher bei den Banken nicht als dringend empfunden wurden, verändern.

Zur Unterstützung im Umgang mit Ihrer Bank haben wir Ihnen auf den folgenden Seiten einige Vorschläge zu konkreten Fragen zusammengestellt, die Ihnen sowohl als Privat- als auch als Unternehmenskunde in zukünftigen Gesprächen mit Ihrer Bank helfen können. Diese Fragen haben ihren Schwerpunkt auf Eingrenzung des Klimawandels. Natürlich sind Fragen zu sozialen Aspekten wie die Achtung von Menschenrechten und Vermeidung von Korruption ebenfalls relevant.

Die nachstehenden Aspekte treiben die Menschen an und helfen Bankkunden bei der Orientierung:

Was wollen Sie vermeiden?

Machen Sie gegenüber Ihrer Bank geltend, dass Sie Unternehmen, Branchen, Geschäftstätigkeiten oder Produkte bewusst von finanzieller Unterstützung ausklammern wollen, die Umwelt und Gesellschaft schaden.

Klimawandel

- » Förderung fossiler Energieträger, insbesondere Neuaufschlüsse von Lagerstätten
- » Bau und Betrieb von fossilen Kraftwerken
- » Erweiterung oder Neubau von Infrastrukturen für fossile Energieträger
- » ...

Biodiversitätsverlust

- » Nicht nachhaltige Waldwirtschaft
- » Nicht nachhaltiger Fischfang
- » Engagements in Schutzgebieten wie Weltnaturerbestätten
- » Teilbereiche der Landwirtschaft
- » ...

Fragen Sie bei Ihrer Bank nach:

- » Ausschlusskriterien für meine Geldanlage, Vorsorgeersparnisse, Kredite und Anlageprodukte.

Was wollen Sie verbessern?

Banken können und sollten darauf hinwirken, dass unsere Ökosysteme, Gesellschaft und Wirtschaft nachhaltiger und somit zukunftsfähig werden und die Transformation zu einer CO₂-neutralen Wirtschaft gelingt.

Fragen Sie bei Ihrer Bank nach ...

- » Integration von Nachhaltigkeitskriterien
- » aktiver Stimmrechtwahrnehmung bei Aktienanlagen
- » Möglichkeiten des Dialogs mit Unternehmen
- » Anlageprodukten, die explizit die Transformation der Industrie unterstützen
- » ...

Was wollen Sie erreichen?

Wenn Sie mit Ihrem Ersparten und Ihren Krediten konkrete soziale und ökologische Themen fördern, dann gelangen uns ...

- » die Eindämmung der Erderwärmung
- » Umweltschutz generell
- » der Schutz von Wasser
- » der Schutz von Gesundheit
- » die Sicherung von Ernährung
- » die Bekämpfung von Armut
- » ...

Fragen Sie bei Ihrer Bank nach ...

- » Investitions- und Finanzierungsprodukten mit klarem Nachhaltigkeitsbezug und nach Produkten, die die Transformation der Wirtschaft unterstützen.

*Persönliche
Beweggründe für
nachhaltigeres
Banking*

Wir möchten Sie, als Privatkunden, in der Kommunikation mit Ihrer Bank unterstützen

Fragen Sie Ihre Bank in Sachen „Sparen und Kredite“

- » Auf welche Weise nutzen Sie, als Bank, die Gelder, die auf den Sparkonten angespart werden?
- » Werden diese Gelder investiert? Und wenn ja, in welche Unternehmen / Branchen / Regionen?
- » Werden hierbei Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt? Wenn ja, welche Kriterien sind das?
- » Kann ich mitbestimmen, für welche Zwecke mein Guthaben verwendet wird?
- » Bietet die Bank Sparkonten, -pläne und andere Sparprodukte an, bei denen die Guthaben der Kunden in die Finanzierung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen gelenkt werden?
- » Bietet die Bank Kredite für umwelt- und klimaverträgliche Verwendung an?
 - Können Sie als Bankkunde z. B. mit besseren Zinskonditionen rechnen, wenn hohe Energieeffizienz beim Hauskauf / Hausbau angestrebt wird?
 - Bietet Ihnen die Bank hierzu aktive Beratung und Unterstützung an?

Fragen Sie Ihre Bank in Sachen „Anlage und Altersvorsorge“

- » Bietet die Bank ...
 - Produkte für die Altersvorsorge an, bei denen soziale Aspekte und umweltbezogene Ziele berücksichtigt werden?
 - Anlageprodukte an, wie z. B. Aktienfonds, deren Konstruktion auf den Strukturwandel ausgerichtet ist? Hiermit sind Fonds gemeint, die nicht nur in „grüne“ und „saubere“ Unternehmen investieren, sondern in Unternehmen, die sich in einem Veränderungsprozess befinden und sich Nachhaltigkeitsziele gesetzt haben.
- » Nutzt der Fondsmanager der angebotenen Aktienfonds den direkten Dialog mit den investierten Unternehmen, um Nachhaltigkeitsziele und Fortschrittspläne mit dem Management der Unternehmen zu vereinbaren?
 - Wird von Stimmrechten bei den Unternehmen in den Fonds Gebrauch gemacht, um Nachhaltigkeitsziele in den Unternehmen zu verankern?
- » Wie stellt die Bank die Nachhaltigkeitsqualität von Fonds sicher?
 - Werden Siegel genutzt?
 - Wenn ja, welche?
- » Berichtet die Bank regelmäßig darüber, wie ihre Anlageprodukte zum Klimaschutz und zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen?

Wir möchten Sie, als Geschäftskunden, in der Kommunikation mit Ihrer Bank unterstützen

Fragen Sie Ihre Bank, ...

- » welche Beratungsleistungen sie Unternehmen bei der Finanzierung von Investitionen in Strukturwandel sowie in Klima- und Umweltschutz anbietet?
- » welche nachhaltigen Finanzprodukte sie anbietet? Können Sie als Geschäftskunde zum Beispiel mit günstigeren Finanzierungsbedingungen rechnen, wenn Sie Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell Ihres Unternehmens nachweislich integriert haben?
- » ob sie hierzu nachvollziehbare Kriterien fordert?
- » ob sie Finanzierungslösungen für Investitionen in Klima- und Umweltschutz anbietet? Zum Beispiel bessere Konditionen für ausreichend energieeffiziente Neubauten. Hiermit sind nicht KfW-Kredite gemeint, sondern eigene Angebote der Bank.
- » ob sie Kreditprodukte mit einem Nachhaltigkeitsansatz anbietet, bei denen Fortschritte der Kreditnehmer beim Klimaschutz durch niedrigere Finanzierungskosten belohnt werden?
- » ob sie Beratungsleistungen bei der Emission von Green Bonds und vergleichbaren Wertpapieren anbietet? Nach welchen Standards agiert die Bank?

Herausgeber WWF Deutschland
Stand Mai 2020
Ansprechpartnerin Parisa Shahyari (Sustainable Finance, WWF Deutschland)
Kontakt parisa.shahyari@wwf.de / +49 (0)30 311 777 742
Redaktion Thomas Köberich (WWF Deutschland)
Gestaltung Anita Drbohlav (mail@paneemadesign.com)
Bildnachweis iStock/Getty Images