



Circular Business Coaching

Ein praxisnahes Coaching für Unternehmen,
die erste konkrete Schritte in Richtung Circular Economy gehen wollen

Zirkuläres Wirtschaften wird für Unternehmen zunehmend strategisch wichtig. Steigende Rohstoffpreise, Lieferkettenrisiken und die Abhängigkeit von kritischen Materialien stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Die Circular Economy eröffnet Unternehmen die Möglichkeit, sich resilenter zu organisieren, Risiken zu reduzieren, Ressourcen effizienter zu nutzen und sich wirtschaftlich sowie strategisch zukunftsfähig aufzustellen.

Das Circular Business Coaching unterstützt Teilnehmer:innen dabei, die Relevanz der Circular Economy für ihr eigenes Unternehmen zu verstehen und konkrete Ansatzpunkte zu identifizieren. Sie lernen, wie sich zirkuläre Prinzipien strategisch verankern lassen und wie sich das eigene Geschäftsmodell zirkulärer ausrichten lässt.

Termine

24. April	Kick Off (Online)
05., 06., 07. Mai	Präsenzworkshop
29. Mai	Follow up (Online)

Ort

Berlin

Teilnahmegebühr

2.999 Eur
2.500 Eur* Bis 15.03.2026

Abschluss

Zertifikat

*Jetzt anmelden
und Rabatt
sichern. Nur bis
zum 15.03.2026

Für wen ist das Coaching?

Das Circular Business Coaching richtet sich an Mitarbeiter:innen und Führungskräfte, die in ihren Organisationen eine Veränderung hin zur Circular Economy anstoßen und vorantreiben wollen.

Besonders spannend ist das Programm für Personen im mittleren Management in den Bereichen

- Strategie und Innovation
- Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement
- Produktentwicklung oder Prozessgestaltung

Wie ist das Coaching aufgebaut?

Das Coaching ist als gemeinsames Lern- und Arbeitsformat konzipiert. Vertreter:innen unterschiedlicher Unternehmen kommen dabei zusammen. Die Teilnehmenden profitieren dabei sowohl von fachlichen Inputs als auch vom Austausch und den Erfahrungen aus unterschiedlichen Unternehmenskontexten.

Das Coaching umfasst:

- **Online-Kick-off**
Im Kick-off erhalten alle Teilnehmenden eine gemeinsame Einführung in das Programm, lernen sich kennen und schaffen die Grundlage für die Zusammenarbeit im dreitägigen Workshop. Wir klären Ziele, vermitteln die wichtigsten Basisinhalte und bereiten die Gruppe gezielt auf den Präsenzteil vor. Ergänzend steht vorab ein kompaktes Online-Lerntool der WWF Akademie zur Verfügung, das die wichtigsten Grundlagen der Circular Economy vermittelt und einen gemeinsamen Wissensstand schafft.
- **Präsenzworkshop in Berlin**
Im dreitägigen Workshop in Berlin lernen Sie zentrale Ansätze der Circular Economy kennen, analysieren Beispiele aus der Praxis und entwickeln konkrete Schritte für Ihr eigenes Unternehmen – inklusive Einordnung relevanter regulatorischer Entwicklungen.
- **Online-Follow-up**
Das Follow-up bringt alle Teilnehmenden virtuell erneut zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und die Umsetzung erster Schritte zu reflektieren. Wir besprechen, was gut funktioniert hat, wo weiterer Bedarf besteht und welche Unterstützungs- oder Vernetzungsmöglichkeiten sich daraus ergeben.

Inhalte

1. Circular Economy im Unternehmenskontext

- Einführung in zentrale Prinzipien, Markttrends und den strategischen Kontext
- Warum ist Circular Economy gerade jetzt für Unternehmen relevant?
- Welche Potenziale und Risiken können Unternehmen adressieren?

2. Strategische Verankerung im Unternehmen

- Wie lassen sich zirkuläre Prinzipien in bestehenden Strukturen verankern?
- Identifikation von Hebeln in Produkten, Prozessen und Wertschöpfungsketten oder in unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens
- Orientierung, wie Circular Economy zur Erfüllung regulatorischer Anforderungen beitragen kann

3. Zirkuläre Geschäftsmodelle & Praxisbeispiele

- Überblick über relevante Geschäftsmodellansätze
- Beispiele aus verschiedenen Branchen
- Ableitung erster Impulse für das eigene Unternehmen

4. Strategische Ausrichtung und Ziele

- Einführung in zentrale Elemente einer wirksamen Circular-Economy-Strategie
- Entwicklung einer eigenen Vision und Mission für ihr Unternehmen
- Orientierung zur Ableitung wirkungsorientierter Ziele und dazu, wie Fortschritt messbar gemacht werden kann

5. Relevante Regulatorik (EU & Deutschland)

- Übersicht zentraler regulatorischer Entwicklungen
- Einordnung, was für Unternehmen wirklich relevant ist
- Vertiefung ausgewählter Themen

6. Praktische Werkzeuge & Methoden

- Arbeit mit dem WWF Circular Business Assessment
- Tools zur Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern
- Methoden zur Ableitung erster Umsetzungsschritte

7. Veränderungsmanagement

- Wie können interne Veränderungsprozesse erfolgreich angestoßen werden?
- Mitstreiter:innen gewinnen
- Wie können Kollaborationen mit externen Akteur:innen aufgebaut werden
- Aufstellen eines eigenen Arbeitsplans für erste Schritte der Umsetzung im Unternehmen?

So bringt das Coaching Sie weiter

Das Coaching bietet nicht nur eine fundierte, praxisnahe Einführung in die für Unternehmen relevanten Bereiche der Circular Economy, sondern zeigt Ihnen auch konkrete Ansatzpunkte, wie Sie zirkuläre Prinzipien in Ihrem Unternehmen strategisch verankern und in die Umsetzung bringen können.

- **Wirtschaftliche Potenziale**

Sie lernen, wo Circular Economy Potenziale für Ihr Unternehmen eröffnet (z. B. durch effizientere Ressourcennutzung, neue Geschäftsmodelle oder robustere Lieferketten).

- **Praxisnahe Beispiele und Werkzeuge**

Sie arbeiten mit echten Unternehmensbeispielen, Tools und Methoden.

- **Strategische Orientierung**

Sie erfahren, wie zirkuläre Prinzipien in der Unternehmensstrategie verankert werden können und wie erste Maßnahmen realistisch geplant werden können.

- **Austausch und Vernetzung**

Sie profitieren vom Austausch mit anderen Unternehmen, lernen voneinander und bearbeiten gemeinsam typische Herausforderungen.

- **WWF-Zertifikat**

Zum Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat des WWF Deutschland.

Was den WWF auszeichnet

Der WWF verbindet wissenschaftlich fundiertes Wissen zur Circular Economy mit langjähriger Praxiserfahrung aus Unternehmenskooperationen. Als unabhängige Umweltschutzorganisation verfolgen wir mit dem Coaching das Ziel, echte Wirkung für Unternehmen, Klima und Ressourcen zu erzielen. Unsere Inhalte basieren auf eigenen wissenschaftlichen Studien, erprobten Tools sowie langjähriger Zusammenarbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

Circular Economy - Der Business Case

Über 50 Prozent der globalen Treibhausgasemissionen entstehen durch Rohstoffabbau und -verarbeitung. Ressourcen werden ineffizient genutzt, Wertschöpfung verschenkt.

Die Lösung: Circular Economy.

Vorteile für Unternehmen:

Kosteneffizienz & Resilienz

- Weniger Abhängigkeit von Rohstoffpreisen
- Geringere Entsorgungskosten
- Bessere Nutzung bestehender Ressourcen

Zukunftssicherheit & Wettbewerbsvorteile

- Beitrag zu Klima- und Biodiversitätszielen
- Erfüllung regulatorischer Anforderungen (z. B. CSRD, ESRS E5)
- Stärkere Marken- und Kundenbindung

Fachkräfte gewinnen und halten

- Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber für Talente mit Nachhaltigkeitsbewusstsein.

Systemische Wirkung

- CO₂-Einsparpotenziale
- Neue Jobs durch Circular-Economy-Praktiken möglich
- Positive soziale Effekte: Gesundheit, Fairness, Inklusion

Was ist Circular Economy?

Die Circular Economy (Kreislaufwirtschaft) ist ein regeneratives System, angetrieben durch erneuerbare Energien, das das derzeitige lineare Industriemodell „nehmen–herstellen–entsorgen“ ersetzt. Materialien werden stattdessen im Wirtschaftskreislauf gehalten. Produkte gemeinsam zu nutzen wird gefördert, während Abfälle und negative Auswirkungen vermieden werden. Circular Economy schafft positive Effekte und Vorteile für die Umwelt und uns Menschen und funktioniert innerhalb der planetaren Grenzen. Sie wird ermöglicht durch eine Neubetrachtung des derzeitigen Wachstums- und Konsumverständnisses. (WWF, 2023)

Termine

Unser nächstes Coaching startet im April 2026.

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 24. April | Kick-off (Online) |
| 05., 06., 07. Mai | Präsenzworkshop in Berlin |
| 29. Mai | Follow-up (Online) |

Materialien & Arbeitsgrundlagen

Das Coaching baut inhaltlich auf vom WWF entwickelten Publikationen, Studien und Werkzeugen auf, darunter u. a. der Strategie-Leitfaden Circular Economy, das Circular Business Assessment sowie weitere wissenschaftlich fundierte Analysen und Praxisformate des WWF.

Ergänzend werden ausgewählte Frameworks, Ansätze und Modelle anderer Organisationen (z. B. aus Wirtschaft und Forschung) vorgestellt, eingeordnet und mit den WWF-Ansätzen in Beziehung gesetzt.

Darüber hinaus arbeiten die Teilnehmenden mit konkreten Praxisbeispielen und Fallstudien, unter anderem aus bestehenden Unternehmenskooperationen des WWF sowie aus unterschiedlichen Branchen. Ziel ist es, die Inhalte praxisnah zu veranschaulichen und auf unterschiedliche Unternehmenskontakte übertragbar zu machen.

Vertraulichkeit

Das Coaching lebt vom offenen Austausch zwischen den Teilnehmenden. Alle im Rahmen des Coachings geteilten Informationen, insbesondere unternehmensbezogene Inhalte und Erfahrungen anderer Teilnehmender, sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht ohne Zustimmung weitergegeben werden.

Zertifikat

Nach erfolgreicher Teilnahme am 3-tägigen Präsenzworkshop in Berlin und dem Online Kick-off und Follow-Up erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat des WWF Deutschland. Die Teilnahme am begleitenden Online-Lernmodul der WWF Akademie ist optional und keine Voraussetzung für den Erhalt des Zertifikats.

Das Zertifikat bestätigt die persönliche Teilnahme am Fortbildungsformat.

Organisatorische Hinweise

Sprache: Deutsch

Veranstaltungsort: Berlin

Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt, um einen intensiven Austausch und eine aktive Mitarbeit zu ermöglichen.

Sollte das Coaching ausgebucht sein, besteht die Möglichkeit, sich auf eine Warteliste zu setzen zu lassen. In diesem Fall informieren wir frühzeitig über freiwerdende Plätze oder weitere Termine. Alle organisatorischen Details erhalten die Teilnehmenden rechtzeitig vor Beginn des Coachings.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das Circular Business Coaching beträgt 2999€. Die Anmeldung zum Circular Business Coaching erfolgt über das Anmeldeformular. Die Anmeldung wird mit erfolgreichem Einzug der Teilnahmegebühr verbindlich.

Die Abrechnung erfolgt per SEPA-Lastschriftverfahren. Der Teilnahmebeitrag wird spätestens 14 Tage nach erfolgreicher Anmeldung eingezogen. Weitere Informationen zum Zahlungsprozess erhalten die Teilnehmenden im Rahmen der Anmeldebestätigung.

Mit der verbindlichen Anmeldung ist ein Anspruch auf Teilnahme am gesamten Coaching-Programm verbunden. In der Teilnahmegebühr enthalten sind die fachlichen Inhalte des Coachings sowie die Verpflegung während des dreitägigen Präsenzworkshops in Berlin:

- Getränke und Pausenverpflegung während des Workshops
- gemeinsames Mittagessen an den Workshoptagen

Nicht enthalten sind Frühstück, Abendessen, An- und Abreise sowie Übernachtungskosten.

Rücktritt, Stornierung & Ersatzteilnehmer:in

Nach Einzug der Teilnahmegebühr ist eine Stornierung der Teilnahme grundsätzlich ausgeschlossen.

Die Benennung einer Ersatzteilnehmerin oder eines Ersatzteilnehmers aus demselben Unternehmen ist nach vorheriger Abstimmung mit dem Veranstalter möglich.

Änderungen & Absage des Coachings

Der Veranstalter behält sich vor, aus wichtigen Gründen (z. B. Krankheit von Referierenden, höhere Gewalt oder zu geringe Teilnehmendenzahl) Änderungen im Ablauf vorzunehmen oder das Coaching abzusagen.
In diesem Fall wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr vollständig erstattet.
Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

Hinweis zum Charakter des Angebots

Das Circular Business Coaching ist ein Fortbildungs- und Qualifizierungsangebot. Es dient der Wissensvermittlung, der fachlichen Orientierung sowie der Befähigung der Teilnehmenden, eigene Ansätze im Unternehmen weiterzuentwickeln.

Es handelt sich nicht um eine individuelle Unternehmensberatung.

Die Teilnahme am Coaching berechtigt nicht zur Nutzung des WWF-Logos, des WWF-Namens oder zu werblichen Aussagen im Sinne einer Partnerschaft, Zertifizierung oder Empfehlung durch den WWF.

Haftung

Die Teilnahme am Coaching erfolgt auf eigene Verantwortung.
Der Veranstalter haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Eine Haftung für mittelbare Schäden oder entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Für An- und Abreise sowie persönliche Gegenstände wird keine Haftung übernommen.

Kontakt

Vanessa Eßlinger
WWF Deutschland
circular-economy@wwf.de