



## Circular Business Training

Für mehr Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit

Viele Unternehmen setzen bereits Maßnahmen zur Ressourceneffizienz um. Doch nur wenige beschäftigen sich systematisch mit der Frage, welche Chancen, Risiken und strategischen Optionen sich daraus für ihr zukünftiges Geschäftsmodell ergeben.

Das Circular Business Training unterstützt Unternehmen dabei, relevante Entwicklungen einzuordnen, Potenziale zu identifizieren und fundierte Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Circular Economy ist mehr als ein Nachhaltigkeitsthema. Sie wird zunehmend zu einer Frage von Resilienz, Wettbewerbsfähigkeit und langfristiger Wertschöpfung.

## Für wen ist das Training?

Das Circular Business Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens aktiv mitgestalten und die Auswirkungen aktueller Entwicklungen auf ihr Geschäft besser verstehen möchten.

Besonders relevant ist das Programm für Personen, die sich mit strategischen Fragestellungen rund um Wettbewerbsfähigkeit, Innovation, Ressourcenabhängigkeiten, Regulierung und Unternehmensentwicklung beschäftigen. Dazu zählen insbesondere Verantwortliche aus den Bereichen:

- Strategie und Innovation
- Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement
- Produktentwicklung oder Prozessgestaltung
- Einkauf, Wertschöpfungsketten und Ressourcenmanagement

Auch für Mitarbeitende aus Finanzinstituten bietet das Training einen strukturierten Zugang zur Circular Economy. Sie erhalten Orientierung zu den Chancen, Risiken und Transformationsdynamiken, die Unternehmen und Branchen in den kommenden Jahren prägen werden.



## Was Sie aus dem Training mitnehmen

Circular Economy ist längst mehr als ein Nachhaltigkeitsthema. Sie beeinflusst zunehmend die Wettbewerbsfähigkeit, Resilienz und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Das Training unterstützt Sie dabei, die für Ihr Unternehmen relevanten Chancen, Risiken und Handlungsoptionen systematisch zu erkennen und einzuordnen.

Nach dem Training können Sie:

- **Chancen und Risiken besser bewerten**  
Sie verstehen, welche Auswirkungen Ressourcenknappheit, regulatorische Entwicklungen und veränderte Marktanforderungen auf Ihr Unternehmen haben können und wo Handlungsbedarf entsteht.
- **Potenziale für Wertschöpfung identifizieren**  
Sie erkennen, wo Circular-Economy-Ansätze wirtschaftliche Vorteile schaffen können – beispielsweise durch effizientere Ressourcennutzung, resilientere Wertschöpfungsketten oder neue Leistungsangebote.
- **Strategische Optionen entwickeln**  
Sie erhalten einen Überblick über relevante Ansätze und Geschäftsmodelloptionen und lernen, deren Bedeutung für Ihr eigenes Unternehmen einzuschätzen.
- **Von anderen Unternehmen lernen**  
Sie profitieren vom Austausch mit Fach- und Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen und erhalten Einblicke in Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze aus der Praxis.
- **Konkrete nächste Schritte ableiten**  
Sie verlassen das Training nicht nur mit neuem Wissen, sondern mit einem klareren Verständnis Ihrer Handlungsoptionen und ersten Ansatzpunkten für die weitere Entwicklung in Ihrem Unternehmen.



## Wie ist das Training aufgebaut?

Das Circular Business Training verbindet Wissensaufbau, strategische Orientierung und die Übertragung auf die eigene Unternehmenspraxis.

Die Teilnehmenden arbeiten entlang konkreter Fragestellungen ihres Unternehmens und entwickeln ein besseres Verständnis dafür, welche Chancen, Risiken und Handlungsoptionen für sie relevant sind.

- **Online-Kick-off**  
Im Kick-off schaffen wir eine gemeinsame Ausgangsbasis für das Training. Die Teilnehmenden lernen sich kennen, erhalten eine erste Einordnung zentraler Entwicklungen und reflektieren die Ausgangssituation ihres Unternehmens. Ergänzend steht ein kompaktes Online-Lernmodul der WWF Akademie zur Verfügung, das zentrale Grundlagen der Circular Economy vermittelt und einen gemeinsamen Wissensstand schafft.
- **Präsenzworkshop in Berlin**  
Im zweitägigen Workshop vertiefen die Teilnehmenden ihr Verständnis von Circular Economy als strategischem Thema. Sie analysieren Chancen und Risiken, lernen relevante Werkzeuge und Praxisbeispiele kennen und erarbeiten erste Ansätze für die Weiterentwicklung ihres Unternehmens. Der Austausch mit Teilnehmenden aus unterschiedlichen Branchen eröffnet zusätzliche Perspektiven auf Herausforderungen und Lösungsansätze.
- **Online-Follow-up**  
Im Follow-up reflektieren die Teilnehmenden ihre ersten Erfahrungen nach dem Workshop, diskutieren Herausforderungen bei der Umsetzung und tauschen sich zu weiteren Entwicklungsmöglichkeiten aus. So wird der Transfer der Inhalte in die Unternehmenspraxis gezielt unterstützt.

## Themen

1. **Warum ist Circular Economy für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen relevant?**
  - Veränderungen in Märkten und globalen Wertschöpfungsketten
  - Chancen und Risiken für Unternehmen im Wandel
  - Strategische Bedeutung der Circular Economy für zukunftsfähige Geschäftsmodelle
2. **Wo liegen die relevanten Hebel im eigenen Unternehmen?**
  - Identifikation der größten Wertschöpfungs- und Effizienzpotenziale entlang von Produkten, Prozessen und Lieferketten
  - Priorisierung von Circular-Economy-Hebeln mit direktem Einfluss auf Kosten, Risiken und Resilienz



- Nutzung von Circular-Economy-Ansätzen zur Erfüllung regulatorischer Anforderungen und Reporting-Pflichten
- 3. Welche Geschäftsmodelloptionen entstehen durch Circular Economy?**
    - Überblick über relevante Ansätze
    - Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Branchen
    - Übertragung auf das eigene Unternehmen
  - 4. Wie kann Circular Economy strategisch genutzt werden?**
    - Entwicklung einer langfristigen Perspektive
    - Ableitung relevanter Ziele
    - Orientierung zur Messung von Fortschritten
  - 5. Welche regulatorischen Entwicklungen sollten Unternehmen kennen?**
    - Überblick über aktuelle Entwicklungen
    - Einordnung der Relevanz für Unternehmen
    - Auswirkungen auf Strategie und Geschäftsmodell
  - 6. Welche Werkzeuge und Methoden unterstützen die praktische Umsetzung?**
    - Arbeit mit dem WWF Circular Business Assessment
    - Tools zur Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern
    - Methoden zur Ableitung erster Umsetzungsschritte
  - 7. Wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen?**
    - Mitstreiter:innen gewinnen
    - Veränderungsprozesse gestalten
    - Erste Schritte und Arbeitsplan entwickeln

## Was den WWF auszeichnet

Der WWF bringt über 30 Jahre Erfahrung in der direkten Zusammenarbeit mit Unternehmen mit. Er verbindet wissenschaftlich fundiertes Wissen zur Circular Economy mit konkreten Erkenntnissen aus der Unternehmenspraxis.

Als unabhängige Umweltschutzorganisation verfolgen wir mit dem Training das Ziel, echte Wirkung für Unternehmen, Klima und Ressourcen zu erzielen.

## Circular Economy – Der Business Case

Über 50 Prozent der globalen Treibhausgasemissionen entstehen durch Rohstoffabbau und -verarbeitung. Ressourcen werden ineffizient genutzt, Wertschöpfung verschenkt.

Die Lösung: Circular Economy.

### Vorteile für Unternehmen:

#### **Kosteneffizienz & Resilienz**

- Weniger Abhängigkeit von Rohstoffpreisen
- Geringere Entsorgungskosten
- Bessere Nutzung bestehender Ressourcen

#### **Zukunftssicherheit & Wettbewerbsvorteile**

- Beitrag zu Klima- und Biodiversitätszielen
- Erfüllung regulatorischer Anforderungen (z. B. CSRD, ESRS E5)
- Stärkere Marken- und Kundenbindung

#### **Fachkräfte gewinnen und halten**

- Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber für Talente mit Nachhaltigkeitsbewusstsein.

#### **Systemische Wirkung**

- CO<sub>2</sub>-Einsparpotenziale
- Neue Jobs durch Circular-Economy-Praktiken möglich
- Positive soziale Effekte: Gesundheit, Fairness, Inklusion

### Was ist Circular Economy?

Die Circular Economy (Kreislaufwirtschaft) ist ein regeneratives System, angetrieben durch erneuerbare Energien, das das derzeitige lineare Industriemodell „nehmen–herstellen–entsorgen“ ersetzt. Materialien werden stattdessen im Wirtschaftskreislauf gehalten. Produkte gemeinsam zu nutzen wird gefördert, während Abfälle und negative Auswirkungen vermieden werden. Circular Economy schafft positive Effekte und Vorteile für die Umwelt und uns Menschen und funktioniert innerhalb der planetaren Grenzen. Sie wird ermöglicht durch eine Neubetrachtung des derzeitigen Wachstums- und Konsumverständnisses. (WWF, 2023)



## Materialien & Arbeitsgrundlagen

Das Training baut inhaltlich auf vom WWF entwickelten Publikationen, Studien und Werkzeugen auf, darunter u. a. der Strategie-Leitfaden Circular Economy, das Circular Business Assessment sowie weitere wissenschaftlich fundierte Analysen und Praxisformate des WWF.

Ergänzend werden ausgewählte Frameworks, Ansätze und Modelle anderer Organisationen (z. B. aus Wirtschaft und Forschung) vorgestellt, eingeordnet und mit den WWF-Ansätzen in Beziehung gesetzt.

Darüber hinaus arbeiten die Teilnehmenden mit konkreten Praxisbeispielen und Fallstudien, unter anderem aus bestehenden Unternehmenskooperationen des WWF sowie aus unterschiedlichen Branchen. Ziel ist es, die Inhalte praxisnah zu veranschaulichen und auf unterschiedliche Unternehmenskontexte übertragbar zu machen.

## Vertraulichkeit

Das Training lebt vom offenen Austausch zwischen den Teilnehmenden. Alle im Rahmen des Trainings geteilten Informationen, insbesondere unternehmensbezogene Inhalte und Erfahrungen anderer Teilnehmender, sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht ohne Zustimmung weitergegeben werden.

## Zertifikat

Nach erfolgreicher Teilnahme am 2-tägigen Präsenzworkshop in Berlin und dem Online Kick-off und Follow-up erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat des WWF Deutschland. Die Teilnahme am begleitenden Online-Lernmodul der WWF Akademie ist optional und keine Voraussetzung für den Erhalt des Zertifikats.

Das Zertifikat bestätigt die persönliche Teilnahme am Fortbildungsformat.



## Organisatorische Hinweise

Sprache: Deutsch

Veranstaltungsort: Berlin

Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt, um einen intensiven Austausch und eine aktive Mitarbeit zu ermöglichen.

Sollte das Training ausgebucht sein, besteht die Möglichkeit, sich auf eine Warteliste setzen zu lassen. In diesem Fall informieren wir frühzeitig über freiwerdende Plätze oder weitere Termine. Alle organisatorischen Details erhalten die Teilnehmenden rechtzeitig vor Beginn des Trainings.

## Hinweis zum Charakter des Angebots

Das Circular Business Training ist ein Fortbildungs- und Qualifizierungsangebot. Es dient der Wissensvermittlung, der fachlichen Orientierung sowie der Befähigung der Teilnehmenden, eigene Ansätze im Unternehmen weiterzuentwickeln.

Es handelt sich nicht um eine individuelle Unternehmensberatung.

Die Teilnahme am Training berechtigt nicht zur Nutzung des WWF-Logos, des WWF-Namens oder zu werblichen Aussagen im Sinne einer Partnerschaft, Zertifizierung oder Empfehlung durch den WWF.

## Kontakt

Vanessa Eßlinger  
WWF Deutschland  
[circular-economy@wwf.de](mailto:circular-economy@wwf.de)