

WWF- Entwaldungs- Scorecard 2022

| | Selbstverpflichtung zu entwaldungs- und umwandlungs-freien Lieferketten | Entwaldungs-Risikoanalyse | Rückverfolgbarkeit | Compliance und Lieferanten-befähigung | Zertifizierung | Landschaftsprojekte und Sektor-engagement | Selbstverpflichtung zur Wahrung der Menschenrechte | Umsetzung menschenrechtlicher Sorgfaltspflichten | Insgesamt (in %) |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG | | | | | | | | | 67 |
| Beiersdorf AG | | | | | | | | | 65 |
| PHW-Gruppe (Wiesenhof, MEGA Tierernährung) | | | | | | | | | 62 |
| ALDI Einkauf SE & Co. oHG (ALDI Nord) | | | | | | | | | 61 |
| ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG | | | | | | | | | 61 |
| Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG | | | | | | | | | 61 |
| BASF SE | | | | | | | | | 54 |
| METRO AG | | | | | | | | | 52 |
| EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG | | | | | | | | | 49 |
| Bayer AG | | | | | | | | | 48 |
| Bahlsen GmbH & Co. KG | | | | | | | | | 48 |
| Henkel AG & Co. KGaA | | | | | | | | | 45 |
| Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG | | | | | | | | | 41 |
| dm-drogerie markt GmbH + Co. KG | | | | | | | | | 37 |
| Tönnies Holding ApS & Co. KG | | | | | | | | | 37 |
| Agravis Raiffeisen AG | | | | | | | | | |
| Alfred Ritter GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |
| BUDNI Handels- und Service GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |
| Deutsche Tiernahrung Cremer GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |
| Dirk Rossmann GmbH Evonik | | | | | | | | | |
| Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |
| Haribo-Holding GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |
| Herta GmbH | | | | | | | | | |
| Meica Ammerländische Fleischwarenfabrik Fritz Meinen GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |
| REWE Markt GmbH | | | | | | | | | |
| Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |

Angefragt – keine Antwort erhalten.

Legende

- 81 – 100 %
- 61 – 80 %
- 41 – 60 %
- 21 – 40 %
- 0 – 20 %

- keine Angabe
- Rohstoff wird vom Unternehmen verwendet, aber keine Informationen berichtet

- Palmöl
- Kakao
- Soja
- Rind-Erzeugnisse (z. B. Fleisch oder Gelatine)

Quelle:
Bewertung basierend auf öffentlich verfügbaren Daten sowie den Angaben der Unternehmen