**Earth Hour 2025 – Textbausteine Unternehmen**

**Licht aus. Stimme an. Gemeinsam für einen lebendigen Planeten!**

Mit unseren Textbausteinen können Sie einfach und schnell Ihre eigenen Earth-Hour-Artikel für Ihre Webseite, Newsletter oder Intranet verfassen und so Aufmerksamkeit für Ihre Teilnahme erzeugen und Menschen motivieren, sich ebenfalls zu beteiligen.

Lediglich die Wörter und Satzteile in Rot müssten Sie noch anpassen.

**Textbaustein 1a: Wenn Sie Ihre Teilnahme bekanntgeben möchten und bei Ihnen Licht ausgeschaltet wird:**

Earth Hour 2025 bei Unternehmen – **Gemeinsam für einen lebendigen Planeten!**

Am Samstag, den 22. März 2025 um 20.30 Uhr, schalten Menschen, Städte und Unternehmen auf der ganzen Welt für 60 Minuten das Licht aus. Das ist die Earth Hour. Und Musterunternehmen ist dabei.

Die diesjährige Earth Hour ist wichtiger denn je – denn die Klimakrise schreitet voran, ihre Auswirkungen werden spürbarer.

Lasst uns zur Earth Hour am 22. März um 20.30 Uhr ein Zeichen setzen, gemeinsam mit dem WWF Deutschland. Für 60 Minuten schalten wir das Licht an Bezeichnung des Gebäudes aus. Weitere Infos zur Earth Hour, der weltweit größten Aktion für Klima- und Umweltschutz, gibt es auf: [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour).

**Textbaustein 1b: Wenn Sie Ihre Teilnahme bekanntgeben möchten und es bei Ihnen keine Beleuchtung (mehr) gibt:**

Am Samstag, den 22. März 2025 um 20.30 Uhr, setzen Menschen, Städte und Unternehmen auf der ganzen Welt ein Zeichen für mehr Klimaschutz. Denn dann findet die Earth Hour statt.Auch wir von Musterunternehmen unterstützen diese Aktion.

Die diesjährige Earth Hour ist wichtiger denn je – denn die Klimakrise schreitet voran, ihre Auswirkungen werden spürbarer.

Wir bei Musterunternehmen haben seit MONAT/JAHR keine beleuchteten Gebäude mehr, an denen wir zur Earth Hour das Licht ausschalten können.   
Wir legen es jedoch allen nahe, sich an der Aktion des WWF Deutschland zu beteiligen. Ganz nach dem Motto der diesjährigen Earth Hour: **Gemeinsam für einen lebendigen Planeten!**

**Textbaustein 2a – Aufruf, an der Earth Hour teilzunehmen:**

Die Earth Hour zeigt, wie viele Menschen gemeinsam auf der ganzen Welt für den Erhalt des Planeten kämpfen. Jede und Jeder kann sich am 22. März um 20.30 Uhr mit dem symbolischen Lichtausschalten in den eigenen vier Wänden beteiligen.   
In diesem Jahr schalten wir aber nicht nur eine Stunde das Licht aus – wir erheben außerdem unsere Stimme und singen gemeinsam! Ganz nach dem Motto: **Licht aus. Stimme an.** Egal ob zu Hause mit der Familie, als Band im Proberaum oder als Chor – wir von Unternehmen freuen uns, wenn Sie ebenfalls mitsingen!

Werden wir laut und singen Lieder, die unseren Zusammenhalt zeigen und ein unüberhörbares Zeichen setzen. Wir laden gemeinsam mit dem WWF alle ein, bei der Earth Hour mitzumachen!

Informationen, Mitmachmöglichkeiten und Anmeldungen unter: [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

**Textbaustein 2b – Aufruf, an der Earth Hour und der Unternehmens-Aktion teilzunehmen**

Die Earth Hour zeigt, wie viele Menschen gemeinsam auf der ganzen Welt für den Erhalt des Planeten kämpfen. Jede und Jeder kann sich am 22. März um 20.30 Uhr mit dem symbolischen Lichtausschalten in den eigenen vier Wänden beteiligen.   
In diesem Jahr schalten wir von Unternehmen aber nicht nur eine Stunde das Licht aus – wir erheben außerdem unsere Stimme und singen gemeinsam! Ganz nach dem Motto: **Licht aus. Stimme an. Gemeinsam für einen lebendigen Planeten!** Werden wir laut und singen Lieder, die unseren Zusammenhalt zeigen und ein unüberhörbares Zeichen setzen. Kommen Sie vorbei und singen Sie mit: Infos zur / Ort der Aktion einfügen

**Textbaustein 3 - Allgemeiner Absatz zur Earth Hour:**

Die Earth Hour ist die wohl symbolträchtigste Aktion für Klimaschutz weltweit. Ab 20.30 Uhr werden für eine Stunde an bekannten Bauwerken wie dem Brandenburger Tor oder dem Empire State Building die Lichter ausgeschaltet, um ein Zeichen für mehr Klimaschutz zu setzen. In diesem Jahr lautet das Motto: „Licht aus. Stimme an. Gemeinsam für einen lebendigen Planeten“. Denn zur diesjährigen Earth Hour sollen nicht nur überall die Lichter ausgestellt werden, sondern so viele Menschen wie möglich gemeinsam ihre Stimme erheben. Ganz egal, ob im Privaten oder auf der Straße, allein oder mit Chor: Zur Earth Hour können alle Menschen zeigen, dass sie ihre Stimme für den Klima- und Umweltschutz einsetzen. Auch viele Unternehmen machen mit, hüllen ihre Firmenzentralen oder Geschäftsgebäude in Dunkelheit und singen mit: Wir von Musterunternehmen sind dabei!

**Textbaustein 4 – Allgemeiner Absatz zur Klimakrise:**

Wenn es uns nicht endlich gelingt, die Erderhitzung auf 1,5°C zu begrenzen, drohen Mensch und Natur katastrophale Konsequenzen. Waldbrände werden häufiger, Dürren und Überflutungen heftiger. Lebensräume werden zerstört, Arten sterben aus. Die nächsten Jahre werden darüber entscheiden, ob wir die Klimakrise noch auf ein kontrollierbares Maß beschränken können.

**Allgemeine Information zur Earth Hour 2025:**

Wann: Samstag, 22. März 2025, 20.30 – 21.30 Uhr  
Hashtag: #earthhour  
Webseite: [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)   
Motto: Licht aus. Stimme an. Gemeinsam für einen lebendigen Planeten!

**Social-Media-Seiten des WWF Deutschland:**

Instagram: <https://www.instagram.com/wwf_deutschland/>  
TikTok: <https://www.tiktok.com/@wwf_deutschland>   
YouTube: <https://www.youtube.com/@WWFDeutschland>  
Facebook: <https://www.facebook.com/wwfde/>    
Bluesky: https://bsky.app/profile/wwf.de   
Threads: https://www.threads.net/@wwf\_deutschland

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Silke Hahn

Senior Public Engagement Managerin  
WWF Deutschland  
  
Reinhardtstr. 18  
10117 Berlin

Tel.: +49-30-311777882  
E-Mail: [earthhour@wwf.de](mailto:earthhour@wwf.de)