**Post-Texte für Ihre Earth-Hour-Social-Media-Arbeit 2026 (Unternehmen)**

**Motto:** Wir machen’s aus  
**Hashtag:** #EarthHour  
(optional: #WirMachensAus #Team[Unternehmen] #ArbeitenMitSinn)

Gerne können Sie den WWF Deutschland markieren:

* Instagram / Threads / TikTok: **@wwf\_deutschland**
* Facebook: **@wwf.de**
* Bluesky: **@wwf.de**

**Instagram / Facebook**

💡 **Wir machen’s aus!** 🌍  
Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** ist #EarthHour.  
Dann schalten Millionen Menschen weltweit für eine Stunde das Licht aus – **und wir bei [UNTERNEHMENSNAME] sind dabei**.

Gemeinsam mit dem @wwf\_deutschland setzen wir ein sichtbares Zeichen für Klimaschutz.  
👉 Infos & Anmeldung: [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

💡 **Wir machen’s aus!** 🌍  
Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** beteiligt sich **[UNTERNEHMENSNAME]** an der Earth Hour.  
Für eine Stunde wird die Beleuchtung von **[Standort/Gebäude/Bereich]** ausgeschaltet – als sichtbares Zeichen für Klimaschutz.

In Zeiten vieler Krisen rückt Klimaschutz oft in den Hintergrund. Die Earth Hour holt ihn zurück ins öffentliche Bewusstsein – weltweit und auch bei uns im Unternehmen.

👉 Macht mit und schaltet auch zu Hause das Licht aus.  
[www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

#EarthHour #WirMachensAus #Klimaschutz

🌍 **[UNTERNEHMENSNAME] macht mit – wir machen’s aus!** 💡

Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** schalten wir zur Earth Hour die Beleuchtung von **[Standort/Gebäude]** aus und beteiligen uns an der weltweiten Aktion des WWF.

Wenn Menschen, Städte und Unternehmen weltweit gleichzeitig das Licht ausschalten, entsteht ein starkes Signal: Klimaschutz bleibt wichtig – auch in Zeiten vieler Krisen.

💡 Macht mit – im Unternehmen und zu Hause.  
👉 [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

**Wir machen’s aus – als Team.**

Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** ist Earth Hour.  
Als Arbeitgeber übernehmen wir Verantwortung – gemeinsam mit unserem Team.

👉 Macht mit und schaltet auch zu Hause das Licht aus.  
[www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)  
@wwf\_deutschland

🌍 **Bei uns zählt gemeinsames Handeln.**

In Zeiten vieler Krisen gerät Klimaschutz oft aus dem Fokus – obwohl die Klimakrise Realität ist. Die Earth Hour macht Klimaschutz wieder sichtbar.

Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** beteiligt sich **[UNTERNEHMENSNAME]** an der Earth Hour des WWF. Für eine Stunde schalten wir das Licht aus – als Zeichen für Verantwortung und Zusammenhalt.

💡 Als Team. Als Unternehmen. Als Teil einer weltweiten Bewegung.  
👉 [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

#EarthHour #WirMachensAus #Team[Unternehmen] #ArbeitenMitSinn

💡 **Wir machen’s aus – weil Verantwortung bei uns dazugehört.**

Hitzerekorde, Dürren, Überschwemmungen: Die Klimakrise ist Realität. Und doch rückt sie in Zeiten multipler Krisen immer wieder in den Hintergrund. Genau deshalb ist die Earth Hour wichtiger denn je.

Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** schalten Menschen weltweit für eine Stunde das Licht aus. Auch **[UNTERNEHMENSNAME]** beteiligt sich an der Earth Hour des WWF.

Als Arbeitgeber ist es uns wichtig, Verantwortung nicht nur zu kommunizieren, sondern gemeinsam zu leben. Die Earth Hour zeigt, wie viel Kraft im gemeinsamen Handeln liegt – im Unternehmen und darüber hinaus.

👉 Macht mit und schaltet auch zu Hause das Licht aus.  
[www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

#EarthHour2026 #WirMachensAus #EmployerBranding #Team[Unternehmen]

**LinkedIn**

💡 **Gemeinsam Verantwortung übernehmen.**

Die Earth Hour erinnert daran, dass Klimaschutz sichtbar bleiben muss – auch in Zeiten vieler gleichzeitiger Krisen.  
Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** beteiligt sich **[UNTERNEHMENSNAME]** an der weltweiten Earth Hourdes WWF.

👉 Wir laden unser Team ein, mitzumachen und auch zu Hause für eine Stunde das Licht auszuschalten.  
[www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)

🌍 **Wir machen’s aus – als Arbeitgeber.**

Klimaschutz gerät in Zeiten globaler Krisen schnell aus dem Fokus. Die Klimakrise aber bleibt. Die Earth Hour setzt genau hier an und macht Klimaschutz wieder sichtbar – weltweit und lokal.

Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** beteiligt sich **[UNTERNEHMENSNAME]** an der Earth Hour der Umweltstiftung WWF. Für eine Stunde schalten wir das Licht aus – als gemeinsames Zeichen für Verantwortung und Zukunftsfähigkeit.

Als Arbeitgeber stehen wir für gemeinsames Handeln, Haltung und eine Kultur der Verantwortung. Die Earth Hour ist ein bewusster Moment, der zeigt, wie viel Kraft in einfachen, gemeinsamen Aktionen liegt.

👉 Mehr zur Earth Hour: [www.wwf.de/earth-hour](http://www.wwf.de/earth-hour)