**Earth Hour 2026 – Textbausteine**

**Wir machen’s aus**

Mit diesen Textbausteinen können Sie für Ihre Unternehmenskommunikation einfach und schnell eigene Beiträge zur Earth Hour für Ihre Website, interne Kommunikation, Social Media oder externe Kanäle erstellen. So machen Sie Ihr Engagement sichtbar und motivieren Mitarbeitende, Kund:innen und Partner, sich ebenfalls zu beteiligen.

*Bitte passen Sie die rot hervorgehobenen Stellen (z. B. Unternehmensname, Standorte, Gebäude) entsprechend an.*

**Textbaustein 1a – Teilnahme ankündigen (mit Lichtausschalten)**

**Earth Hour 2026 bei [Unternehmensname]: Wir machen’s aus!**

Am Samstag, den **28. März 2026**, wird es weltweit für eine Stunde dunkler: Um **20:30 Uhr** schalten Menschen, Städte und Unternehmen rund um den Globus für 60 Minuten das Licht aus. Die Earth Hour ist eine weltweite Aktion der Umweltstiftung WWF – und **[Unternehmensname]** beteiligt sich daran.

Auch an unserem Standort **[Standort/Adresse]** wird dieses gemeinsame Zeichen sichtbar: Zur Earth Hour schalten wir die Beleuchtung von **[Gebäude]** aus.

Unter dem Motto **„Wir machen’s aus“** zeigen wir so, dass wir Verantwortung übernehmen – für den Schutz unserer Lebensgrundlagen und eine lebenswerte Zukunft. Weitere Informationen zur Earth Hour finden Sie unter: **www.wwf.de/earth-hour**

**Textbaustein 1b – Teilnahme ankündigen (ohne sichtbares Lichtausschalten)**

**Earth Hour 2026 bei [Unternehmensname]: Wir machen’s aus!**

Am Samstag, den **28. März 2026**, setzen Menschen, Städte und Unternehmen weltweit um **20:30 Uhr** ein Zeichen für Klimaschutz: Zur Earth Hour wird für 60 Minuten das Licht ausgeschaltet. Die Earth Hour ist eine weltweite Aktion der Umweltstiftung WWF – **[Unternehmensname]** unterstützt diese Initiative.

Auch wenn an unseren Standorten keine sichtbare Außenbeleuchtung ausgeschaltet werden kann, beteiligen wir uns an der Earth Hour und machen unser Engagement für Klimaschutz sichtbar.

Unter dem Motto **„Wir machen’s aus“** laden wir unsere Mitarbeitenden, Kund:innen und Partner ein, sich zu beteiligen und zur Earth Hour das Licht in den eigenen vier Wänden auszuschalten – als gemeinsames Zeichen für Verantwortung und Zusammenhalt.

Alle Informationen zur Teilnahme gibt es unter: **www.wwf.de/earth-hour**

**Textbaustein 2 – Aufruf an Mitarbeitende, Kund:innen oder Partner**

Die Earth Hour zeigt, wie viel Kraft im gemeinsamen Handeln liegt. Jedes Jahr beteiligen sich Millionen Menschen weltweit, indem sie für eine Stunde das Licht ausschalten – auch wir bei **[Unternehmensname]**.

Am **28. März 2026 um 20:30 Uhr** können alle mitmachen: zu Hause, mit Familie, Kolleg:innen oder Freund:innen. Das symbolische Lichtausschalten ist ein einfaches, aber starkes Zeichen dafür, dass Klimaschutz wichtig ist und sichtbar bleiben muss.

Unter dem Motto **„Wir machen’s aus“** laden wir Sie ein, Teil dieser weltweiten Bewegung zu werden: **Melden Sie sich an und machen Sie mit**, indem Sie zur Earth Hour das Licht ausschalten – gemeinsam für eine lebenswerte Zukunft.

Informationen, Anmeldung und Mitmachmöglichkeiten unter: **www.wwf.de/earth-hour**

**Textbaustein 3 – Allgemeiner Absatz zur Earth Hour (für Unternehmenskommunikation)**

**Earth Hour 2026: Wir machen’s aus!**

Die Earth Hour ist eine der symbolträchtigsten Aktionen für Klimaschutz weltweit. Am **28. März 2026** werden um **20:30 Uhr Ortszeit** rund um den Globus für eine Stunde die Lichter ausgeschaltet – an bekannten Wahrzeichen ebenso wie an Unternehmensstandorten.

Als weltweite Aktion der Umweltstiftung WWF steht die Earth Hour für gemeinsames Handeln über Länder- und Branchengrenzen hinweg. Unter dem Motto **„Wir machen’s aus“** zeigt sie: Wenn Menschen, Städte und Unternehmen gleichzeitig aktiv werden, entsteht ein starkes Signal für den Schutz unserer Lebensgrundlagen.

Ganz egal, ob im Unternehmen oder zu Hause – zur Earth Hour können alle mitmachen und zeigen, dass Klimaschutz wichtig ist und sichtbar bleiben muss.

**Textbaustein 4 – Allgemeiner Absatz zur Klimakrise (unternehmensgeeignet, sachlich)**

Die Auswirkungen der Klimakrise sind weltweit spürbar und betreffen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gleichermaßen. Hitzewellen, Trockenperioden oder Extremwetterereignisse machen deutlich, wie wichtig der Schutz unserer natürlichen Lebensgrundlagen ist.

Die Earth Hour erinnert daran, dass Klimaschutz eine gemeinsame Aufgabe ist. Unternehmen spielen dabei eine wichtige Rolle – ebenso wie jede und jeder Einzelne. Gemeinsam können wir zeigen, dass Verantwortung und Zukunftsfähigkeit zusammengehören.